

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilerin uluslar arası turizm tanıtımı ile ilgili kavramlar, uluslar arası turizm tanıtım planlaması, kullanılan tanıtım araçları, özellikle Türkiye'nin ve aynı zamanda rakip ülkelerin uluslar arası turizm tanıtım faaliyetleri konularındaki kazanımlarını arttırmaktır.

Dersin İçeriği

Ders; Turizm tanıtımı kavramı, uluslararası tanıtım süreçleri, kullanılan araçlar, Türkiye tanıtım Stratejisi konularını içermektedir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1 - Turizmde tanıtma ve satış geliştirme - Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt Rızaoğlu, Bahattin (2003), 2 - Turizmde Tanıtma, Aydın:Kartal Ofset Matbaacılık 3 - ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, Turizm ve Tanıtım, ISBN: 978-975-442-655-7 ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, ERZURUM, 2015

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Kaynaklardan yararlanılarak oluşturulmuş sunumlar eşliğinde öğrencilere ders verilecektir. Ders interaktif bir ortamda, öğrencilere araştırma ödevleri verilerek ve sunum yaptırılarak zenginleştirilecektir. Ayrıca turizm sektörü temsilcileri derse davet edilerek tanıtım ile ilgili yaptıkları çalışmaları öğrenciler ile paylaşmaları sağlanacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Dersin işlenmesinde sektörün güncel olarak yaptıkları çalışmalar ve tanıtımda kullandıkları teknikler öğrenciler ile uygulamalı olarak paylaşılacaktır

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dr. Öğr. Üyesi Gülhan Sözbilen

Dersin Verilişi

Ders programında belirtilen gün, saat ve sınıfta, kaynaklar kullanılarak teorik olarak yapılacaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Kayhan Karakaya

Program Çıktısı

1. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm kavramını ve turizmin gelişim süreçlerini anlar.
2. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm sistemi hakkında detaylı bilgiye sahip olurlar.
3. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm sisteminin etkilerini anlar.
4. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe pazar bölümlendirmenin ne anlama geldiğini anlar ve ölçütleri hakkında bilgi sahibi olur.
5. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm işletmelerinin neler olduğunu ve turizm işletmelerinde kalite yönetimini öğrenir.
6. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm pazarlamasında medya ile ilişkileri anlar.
7. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler tarihsel turizm konusunda bilgi sahibi olur.
8. VİZE SINAVI
9. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Ekoturizm kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
10. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler spor turizmi konusunda bilgi sahibi olur.
11. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe tanıtma konusunda bilgi sahibi olur.
12. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe tanıtma sürecinin planlanması konusunda bilgi sahibi olur.
13. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler tanıtma stratejilerini öğrenir.
14. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turistik tanıtımda kriz yönetimi konusunda bilgi sahibi olur.
15. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turistik tanıtımda etik konusunda bilgi sahibi olur.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm Olgusu ve Gelişimi ' konusunun 22 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm Olgusu ve Gelişimi	
2	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm Sistemii ' konusunun 21 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm Sistemi	
3	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm Sisteminin Etkileri ' konusunun 22 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm Sisteminin Etkileri	
4	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme ve Ölçütleri ' konusunun 21 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme ve Ölçütleri	
5	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm İşletmeleri ve Kalite Yönetimi ' konusunun 29 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm İşletmeleri ve Kalite Yönetimi	
6	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm Planlamasında Medya ile İlişkiler ' konusunun 21 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm Planlamasında Medya ile İlişkiler	
7	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Tarihsel Turizm ' konusunun 40 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Tarihsel Turizm	
8				VİZE SINAVI	
9	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Eko turizm ' konusunun 20 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Ekoturizm	
10	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Spor Turizmi ' konusunun 32 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Spor Turizmi	
11	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizm Sektöründe Tanıtma ' konusunun 19 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizm Sektöründe Tanıtma	
12	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turizmde Tanıtım Sürecinin Planlanması ' konusunun 18 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turizmde Tanıtım Sürecinin Planlanması	
13	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Tanıtma Stratejileri ' konusunun 18 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Tanıtma Stratejileri	
14	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turistik Tanıtmada Kriz Yönetimi ' konusunun 20 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turistik Tanıtmada Kriz Yönetimi	
15	Turizm ve Tanıtım kitabından ' Turistik Tanıtmada Etik ' konusunun 22 sayfasına çalışılacak.		Teorik anlatım, interaktif soru-cevap yöntemi ile konuyu pekiştirme	Turistik Tanıtmada Etik	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ödev	10	2,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Tartışmalı Ders	7	1,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 2	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 3	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 4	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 5	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 6	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 7	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 8	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 9	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 10	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 11	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 12	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 13	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 14	1	1	1	1									1									1
Ö.Ç. 15	1	1	1	1									1									1

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm ve Seyahat İşletmeciliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
- P.Ç. 2 :** Turizm ve Seyahat İşletmeciliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
- P.Ç. 3 :** Turizm ve Seyahat İşletmelerinin etkilendiği iç ve dış çevresel faktörleri bilir.
- P.Ç. 4 :** Seyahat işletmelerinde verilen tanıtım, bilgilendirme, rehberlik, ulaşım, toplantı-kongre organizasyonu ve diğer hizmetlerin nasıl organize edildiğini ve sunulduğunu bilir.
- P.Ç. 5 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- P.Ç. 6 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.Ç. 7 :** Seyahat işletmelerinde kullanılan bilgisayar otomasyon sistemlerinin nasıl çalıştığını bilir ve bu sistemleri kullanır.
- P.Ç. 8 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği yabancı dil bilgisini sektörde kullanır.
- P.Ç. 9 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.Ç. 10 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.Ç. 11 :** Astları ve üstleriyle etkili ve sağlıklı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** İş yoğunluğu, stres ve baskı altında çalışabilme yeteneğine sahiptir.
- P.Ç. 13 :** Seyahat işletmelerinde yapılan acenta işlemleri, tur planlama, tur operatörlüğü ve operasyon yönetimi uygulamalarını bilir ve bu

uygulamalarda aktif görev alır.

- P.Ç. 14 :** Rezervasyon alma, otel ve diğer konaklama işletmeleri ile koordinasyon kurma, müşteri ilişkileri yönetimi, hesap işleme, muhasebe ve kayıt işlemlerini bilir ve uygular.
- P.Ç. 15 :** Satış pazarlama, kongre ve fuar organizasyonlarında ekip elemanı olarak takım çalışmasına katılır.
- P.Ç. 16 :** Ulaşım hizmeti veren bütün seyahat işletmeleri ile ilgili rezervasyon ve biletleme işlemlerinin nasıl yapıldığını bilir ve bu uygulamalarda aktif görev alır.
- P.Ç. 17 :** Birlikte çalıştığı arkadaşlarına yardım eder ve astlarını sürekli eğiterek gelişmelerini sağlar.
- P.Ç. 18 :** Üstlerine karşı saygılıdır ve onlardan aldığı görevleri eksiksiz yerine getirerek, kriz anlarında kendi çözümünü kendisi üretir.
- P.Ç. 19 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.Ç. 20 :** Olağandışı durumlarda kendi görevi dışında kalan görevleri de yerine getirerek çalışma arkadaşlarına yardım eder.
- P.Ç. 21 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.Ç. 22 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm kavramını ve turizmin gelişim süreçlerini anlar.
- Ö.Ç. 2 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm sistemi hakkında detaylı bilgiye sahip olurlar.
- Ö.Ç. 3 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm sisteminin etkilerini anlar.
- Ö.Ç. 4 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe pazar bölümlendirmenin ne anlama geldiğini anlar ve ölçütleri hakkında bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 5 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm işletmelerinin neler olduğunu ve turizm işletmelerinde kalite yönetimini öğrenir.
- Ö.Ç. 6 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm pazarlamasında medya ile ilişkileri anlar.
- Ö.Ç. 7 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler tarihsel turizm konusunda bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 8 :** VİZE SINAVI
- Ö.Ç. 9 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Ekoturizm kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 10 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler spor turizmi konusunda bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 11 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe tanıtma konusunda bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 12 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe tanıtma sürecinin planlanması konusunda bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 13 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler tanıtma stratejilerini öğrenir.
- Ö.Ç. 14 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turistik tanıtımda kriz yönetimi konusunda bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 15 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turistik tanıtımda etik konusunda bilgi sahibi olur.